



EDITAL

Termo de Referência: Contratação consultoria para elaboração de relatório crítico analítico de avaliação do Plano Estratégico do FSC Brasil - 2015-2020

Serviço: Consultoria
Área: Comunicação
Duração do contrato: 4 meses

São Paulo, 20 de novembro de 2020



1. APRESENTAÇÃO

O FSC é uma organização não governamental, que há 26 anos promove o manejo responsável das florestas ao redor do mundo. Com sede na Alemanha, está presente em mais de 80 países. É o sistema de certificação florestal de maior credibilidade internacional e o único que incorpora, de forma igualitária, os interesses de grupos sociais, ambientais e econômicos.

No Brasil o FSC está oficialmente presente desde 2001, mas as primeiras florestas certificadas brasileiras são dos anos 90.

A missão do FSC Brasil é difundir e facilitar o bom manejo das florestas brasileiras e tem como principais objetivos representar o sistema FSC no país (e o país no sistema global), ser uma referência de boas práticas de manejo florestal e fomentar o consumo responsável de produtos certificados, potencializando a oferta e a demanda nacional. Tudo isso de forma transparente e integrada à rede global.

Atualmente, o Brasil possui 7.620.101 de hectares certificados na modalidade de manejo florestal e envolve 145 operações de manejo, entre áreas de florestas nativas e plantadas. O país ocupa o 6º lugar no ranking total do sistema FSC.

Na modalidade de cadeia de custódia, o Brasil conta com 1073 certificados.

2. CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

Em 2015 os membros do FSC Brasil, em Assembleia, aprovaram o Plano Estratégico para o período de 2015 – 2020 (Anexo 1).

O documento aprovado, apresentou a agenda definida como estratégica do FSC Brasil, integrando pautas internacionais com as principais potencialidades e ameaças da realidade brasileira, frente ao projeto comum de fortalecimento do manejo florestal responsável no país.

Dois elementos centrais estão no cerne do Plano aprovado: o primeiro deles sobre a consolidação do escritório do FSC Brasil como uma organização sólida, capaz de entregar os principais resultados esperados pelo sistema internacional e também pelos membros nacionais – prontos, portanto, para assumir um papel mais estratégico e proativo na proteção das florestas brasileiras e também globais; e o segundo sobre a necessidade de reestruturar as ferramentas e processos do FSC junto a dois campos estratégicos para a realidade brasileira, floresta amazônica e pequenos produtores, de forma a entregar resultados mais efetivos.



Dessa percepção, definiram-se os Objetivos Gerais, Resultados Esperados e Estratégias (Anexo1)

O Conselho Diretor acompanhou os resultados apresentados pela equipe do escritório nacional, endereçados aos vários objetivos do Plano ao longo desses cinco anos. E a estratégia trabalhada foi também discutida, entre os membros, nas Assembleias Nacionais anuais, especialmente nos últimos três anos.

Em 2020 o FSC Internacional iniciou o processo de revisão do plano estratégico global, e o documento está previsto para ser aprovado em dezembro deste ano. Por esse motivo, o Conselho Diretor do FSC Brasil decidiu que a revisão do plano nacional deverá estar alinhada ao Plano Global, e será realizada em 2021.

E também foi decidido que, para embasar a revisão do plano nacional, o FSC Brasil deverá organizar e desenvolver um processo de análise crítica dos resultados alcançados, objetivos atingidos, gargalos identificados, desafios enfrentados, impedimentos e, possivelmente, falhas estratégicas na definição dos objetivos e resultados assumidos no plano.

Desta forma, pretende-se com esta consultoria avaliar, em termos quantitativos e qualitativos, os resultados alcançados nos últimos cinco anos, à luz do Plano Estratégico, para subsidiar as discussões que levarão à proposição e definição do novo Plano para o próximo quinquênio de trabalho do FSC Brasil.

3. OBJETIVO DA CONSULTORIA

O objetivo desta consultoria é a elaboração de relatório crítico-analítico, de avaliação dos resultados alcançados do Plano Estratégico do FSC Brasil 2015-2020

4. ATIVIDADES

Entendemos que a consultoria deverá:

- Realizar entrevistas com a equipe do FSC Brasil e alguns membros do Conselho Diretor que serão apontados pela equipe;
- Compilar todas as informações e dados em relação às atividades desenvolvidas, referentes aos objetivos e resultados estratégicos (Equipe FSC Brasil);
- Capturar a percepção de posicionamento e valor do FSC Brasil para os atores, com uma escuta independente e qualificada (membros do Conselho Diretor).



- Elaborar o relatório avaliando os resultados alcançados e, ou não realizados - à luz do Plano Estratégico, com descrição das causas que levaram a estes resultados.
- Apresentar e discutir com a equipe do FSC Brasil o relatório e suas informações.
- Apresentar e discutir com o Conselho Diretor do FSC Brasil o relatório e suas informações.

Outras atividades podem ser incluídas pela consultoria em suas propostas de trabalho, seguindo alinhamento com objetivo do projeto.

5. PRODUTOS

Os produtos a serem apresentados pela Consultoria são os seguintes:

- **Produto 1** - Plano de Trabalho detalhado da consultoria indicando as etapas, metodologias, forma de apresentação, prazos e resultados a serem obtidos;
- **Produto 2** - Relatório Preliminar;
- **Produto 3** - Relatório Final.

O relatório deverá conter a análise crítica das atividades realizadas durante o período de 2015-2020, à luz dos objetivos e resultados esperados do Plano Estratégico. Além disso, deverá ser eficaz para sua utilização como base e fonte de lições aprendidas na construção do novo Plano Estratégico 2021-2025.

5.1. Cronograma de entregas e de desembolso

Itens	PRODUTO	PRAZO	DESEMBOLSO*
1	Plano de trabalho	14/12/2020	20%
2	Entrega do Relatório Preliminar	Fevereiro 2021	30%
3	Entrega do Relatório Final	Abril 2021	50%

**Os pagamentos serão feitos mediante entrega e aprovação dos produtos.*

6. DESCRIÇÃO DO PERFIL DESEJADO

A pessoa física ou jurídica selecionada, deverá comprovar experiência no desenvolvimento de relatórios críticos-analíticos, com foco na implementação de planos estratégicos.

7. PARTICIPAÇÃO NO PROCESSO SELETIVO



A proposta deverá conter as informações do consultor: pessoa jurídica (razão social da empresa, CNPJ, nome do responsável pela proposta, e-mail e telefone); pessoa física (nome, CPF, e-mail e telefone).

O FSC Brasil espera receber:

- Proposta financeira, descrevendo os valores em reais, compatíveis com a realidade de mercado;
- Histórico e experiência do profissional e, ou da equipe;
- Proposta metodológica demonstrando como se pretende executar o trabalho e forma de apresentação do relatório.

A seleção será baseada na análise dos itens acima. O processo será conduzido pela equipe do FSC Brasil.

8. ENVIO DE PROPOSTAS E PRAZOS

Os candidatos deverão enviar a proposta para o e-mail flavia@fsc.org.br com o assunto “TdR Relatório Estratégico”, **até o dia 04 de dezembro de 2020**.

Dúvidas e pedidos de esclarecimentos podem ser enviados para o mesmo e-mail. A divulgação do resultado do processo seletivo ocorrerá no dia 08 de dezembro de 2020 e o período da execução da consultoria terá duração de 4 meses, tendo início em janeiro de 2021.

9. FORMA DE PAGAMENTO

Os pagamentos serão realizados mediante emissão de Nota Fiscal e estarão condicionados à entrega dos produtos nos prazos e aprovação pela equipe do FSC Brasil, sendo 20% após a entrega do plano de trabalho pela consultoria (Dezembro 2020). 30% após a entrega do relatório preliminar (Fevereiro 2021) e 50% após a entrega do relatório final (Abril 2021).