

2015-2020 FSC Global Strategic Plan v2.1 Consultation

1. OVERVIEW

Abajo encontrará la versión en español

Voir ci-dessous la version française

FSC 2015-2020 GLOBAL STRATEGIC PLAN v2.1
STAKEHOLDER CONSULTATION SURVEY
15 DECEMBER 2014 – 27 FEBRUARY 2015

FSC's 2015-2020 Global Strategic Plan wouldn't be possible without you. FSC's strength comes from the diverse voices of our stakeholders and your input is valuable to this process. Thank you for participating.

The FSC Board of Directors offers this draft for consultation as the culmination of several months of work: stakeholder surveys completed over the summer, the passage of Motion 84 and other discussions at the General Assembly, and facilitated retreats held by both the Secretariat and Board of Directors this fall. In the draft strategy you will find a commitment to securing and stabilizing FSC's certification system, as well as a validation that FSC is more than a certification system. FSC is a platform that brings the global community of interests together to develop solutions that lead to positive impacts for forests and people.

PLAN ESTRATÉGICO GLOBAL DEL FSC 2015-2020 v2.1
ENCUESTA DE CONSULTA A LOS GRUPOS DE INTERÉS
15 DE DICIEMBRE 2014 – 27 DE FEBRERO DE 2015

RESUMEN

El Plan Estratégico Global del FSC 2015 – 2020 no sería posible sin usted. La fortaleza del FSC se deriva de las diversas voces de nuestros grupos de interés y su contribución es valiosa para este proceso. Gracias por participar.

El Consejo Directivo del FSC le proporciona este borrador para consulta como la culminación de varios meses de trabajo: encuestas de consulta realizadas durante el verano, la aprobación de la Moción 84 y otras discusiones en la Asamblea General, y la facilitación de retiros de trabajo realizados tanto por el Secretariado como por el Consejo Directivo durante el otoño. En el borrador de la estrategia usted encontrará un compromiso de asegurar y estabilizar el sistema de certificación FSC, así como una validación de que FSC es más que un sistema de certificación. FSC es una plataforma que reúne a una comunidad global de intereses para desarrollar soluciones que crean impactos positivos para los bosques y la gente.

PLAN STRATÉGIQUE GLOBAL 2015-2020 DU FSC, V2.1
ENQUÊTE DE CONSULTATION AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES
15 DÉCEMBRE 2014 – 27 FÉVRIER 2015

VUE D'ENSEMBLE

Le Plan stratégique global 2015-2020 du FSC ne serait pas possible sans vous. La force du FSC provient des différentes voix de nos intervenants et votre participation est importante dans ce processus. Nous vous remercions de votre participation.

Le conseil d'administration du FSC présente ce projet de consultation après plusieurs mois de travail : les enquêtes auprès des parties prenantes réalisées cet été, le passage de la Motion 84 et d'autres discussions à l'Assemblée générale, ainsi que les retraites organisées par le secrétariat et le conseil d'administration cet automne. Vous trouverez dans le projet de stratégie un engagement à sécuriser et à stabiliser le système de certification du FSC, ainsi qu'une affirmation que le FSC est bien plus qu'un système de certification. FSC est une plateforme qui réunit une communauté d'intérêts mondiaux afin de développer des solutions qui auront un impact positif sur les forêts et les individus.

2015-2020 FSC Global Strategic Plan v2.1 Consultation

2. TIMELINE

This consultation marks a major milestone in the larger process of completing the strategic plan and implementing it through operational changes and the reprioritization of FSC's work. The timeline for continued development and implementation of the strategic plan is as follows:

- January and February, 2015 – Multiple stakeholder webinars for strategic plan consultation in Spanish, French and English. Please look for FSC communications coming soon for specific dates and times.
- Friday, February 27, 2015 – Stakeholder consultation period closes. FSC strongly encourages stakeholders to submit comments as far in advance of this deadline as possible. This will provide the planning team with as much time as possible to consider them.
- March 27, 2015 – Anticipated approval of the strategic plan at BM68.
- March through November 2015 - Enabling phase of planning, with periodic reporting to the Board.
- March 2015 through end of 2016 – FSC governance review as per Motion 42, with priority given to strategic level issues in year one.
- By the end of 2015 – Review, re-approval and final publication of the Global Strategic Plan.

CRONOGRAMA

Esta consulta constituye un hito importante en un proceso más grande de concluir el plan estratégico e implementarlo a través de cambios operativos y dentro de las nuevas prioridades del trabajo del FSC. El cronograma para el desarrollo continuo e implementación del plan estratégico es como sigue:

- Enero y febrero de 2015 – Varios seminarios en línea de consulta sobre el plan estratégico en Español, Francés e Inglés. Esté atento a las próximas comunicaciones de FSC para conocer las fechas y tiempos específicos.
- Viernes 27 de febrero de 2015 – Se cierra el periodo de consulta con los grupos de interés. FSC le ruega atentamente que envíe sus comentarios tan pronto como sea posible. Esto le dará más tiempo al equipo de planeación para considerarlos de la mejor manera.
- Marzo 27, 2015 – Aprobación anticipada del plan estratégico en la RC68.
- De marzo a noviembre de 2015 – Habilitación de la fase de planeación con un reporte periódico de los resultados al Consejo.
- De marzo 2015 a finales de 2016 – Revisión de la estructura de gobierno del FSC como lo establece la Moción 42, con prioridad de nivel estratégico en el primer año.
- A finales de 2015 – Revisión, re- aprobación y publicación final y del Plan Estratégico Global.

CHRONOLOGIE

Cette consultation marque une étape importante dans le processus plus étendu de réalisation du plan stratégique et de sa mise en œuvre à travers des changements opérationnels, et de redéfinition des priorités de travail du FSC. Le calendrier à suivre pour un développement continu et pour la mise en œuvre du plan stratégique est le suivant :

- Janvier et février 2015 – Plusieurs webinaires organisés pour les parties prenantes sur des consultations relatives au plan stratégique en espagnol, en français et en anglais. Veuillez consulter les messages FSC à venir pour connaître les dates et heures spécifiques.
- Vendredi 27 février 2015 – Clôture de la période de consultation des parties prenantes. Le FSC encourage fortement les parties prenantes à proposer leurs commentaires le plus tôt que possible avant ce délai. Cela permettra à l'équipe de planification de disposer de plus de temps pour les prendre en compte.
- 27 mars 2015 – Approbation prévue du plan stratégique au BM68.
- De mars à novembre 2015 – Phase de mise en œuvre du planning, avec rapports périodiques au Conseil.
- Mars 2015 jusqu'à fin 2016 – Révision par la gouvernance du FSC en application de la Motion 42, la priorité étant donnée aux problèmes stratégiques rencontrés au cours de la première année.
- D'ici la fin 2015 – Révision, nouvelle approbation et publication finale du Plan stratégique global.

2015-2020 FSC Global Strategic Plan v2.1 Consultation

3. GUIDANCE

Please expect to spend 30-75 minutes filling out the survey, depending on the depth and number of your responses.

Also, please be aware of the following:

- All questions are optional. Simply skip any question that you are unable or don't wish to answer.
- All comments will be made available to members, Network Partners and staff, but published anonymously. Names and organizations will not be included.

If you have questions or need assistance, please contact Ian Hanna, Director of Strategic Development, at i.hanna@fsc.org.

GUÍA PARA CONTESTAR ESTA ENCUESTA

Tome en cuenta que completar la encuesta le llevará entre 30 y 75 minutos, dependiendo de la profundidad y el número de sus respuestas.

También, tome en cuenta lo siguiente:

- Todas las preguntas son opcionales. Simplemente omita cualquier pregunta que no pueda o no desee contestar.
- Todos los comentarios estarán disponibles a los miembros, los socios de la red y el personal del FSC de manera anónima. Los nombres y las organizaciones no serán incluidos.

Si usted tiene alguna pregunta o necesita ayuda, por favor contacte a Ian Hanna, Director de Desarrollo Estratégico al correo: i.hanna@fsc.org.

INSTRUCTIONS

Cette enquête devrait vous prendre 30 à 75 minutes à remplir, selon la précision et le nombre de réponses données.

Veillez également noter :

- Toutes les questions sont optionnelles. Vous pouvez passer une question à laquelle vous ne pouvez ou ne souhaitez pas répondre.
- Tous les commentaires seront mis à disposition des membres, des partenaires du réseau et du personnel, mais seront publiés de façon anonyme. Les noms des participants et des organisations ne seront pas indiqués.

Si vous avez des questions ou avez besoin d'aide, veuillez contacter Ian Hanna, Directeur du développement stratégique, à l'adresse mail i.hanna@fsc.org.

4. PERSONAL INFORMATION

1. Name Nombre Nom

2. Organization Organización Organisation

3. Sub-chamber affiliation (FSC International members only)

Afiliación de sub-cámara (Solo para miembros del FSC Internacional)

Affiliation à une sous-chambre (membres de FSC International uniquement)

- Social North/Social del Norte/Sociale Nord
- Social South/Social del Sur/Sociale Sud
- Environmental North/Medio Ambiente del Norte/Environnementale Nord
- Environmental South/Medio Ambiente del Sur/Environnementale Sud
- Economic North/Económica del Norte/Économique Nord
- Economic South/Económica del Sur/Économique Sud

4. If you are providing answers on behalf of an FSC member organization, are you the designated member representative?

Si usted está contestando la encuesta a nombre de una organización miembro del FSC, ¿es usted un representante designado?

Si vous répondez au nom d'une organisation membre du FSC, êtes-vous son représentant désigné ?

- Yes/Sí/Oui
- No/Non

2015-2020 FSC Global Strategic Plan v2.1 Consultation

5. Are you formally associated with an FSC Network Partner (i.e. a National Office)?

¿Está usted formalmente afiliado a la Red FSC de Socios (p.ej. Oficina Nacional)?

Êtes-vous formellement associé à un Partenaire du réseau FSC (par exemple un Bureau national) ?

Yes/Sí/Oui

No/Non

6. If you are associated with an FSC Network Partner, please indicate your role in the organization.

Si usted está afiliado a la Red FSC de Socios, por favor indique su rol en la organización.

Si vous êtes associé à un partenaire du réseau FSC, veuillez indiquer votre poste dans l'organisation.

Director, National Representative, National Focal Point/Director, Representante Nacional, Punto Focal Nacional/Directeur, Représentant national, Point focal national

Other staff/Miembro del personal/Autre membre du personnel

Board member/Miembro del Consejo/Membre du Conseil d'administration

Member of national FSC organization/Miembro de la organización nacional FSC/Membre d'une organisation FSC nationale

7. Are you an FSC International staff member?

¿Es usted un miembro del personal del FSC Internacional?

Êtes-vous un membre du personnel de FSC International ?

Yes/Sí/Oui

No/Non

2015-2020 FSC Global Strategic Plan v2.1 Consultation

8. What is the primary FSC region in which you work? You may choose more than one region. If you choose All,Global, please do not choose any other regions.

¿Cuál es la región principal del FSC en la cual trabaja? Usted puede elegir más de una región. Si elige Todas,Global, por favor no elija ninguna otra región.

Quelle est la principale région des activités de FSC dans laquelle vous travaillez ? Vous pouvez choisir plus d'une région. Si vous choisissez Toutes,Mondial, ne choisissez pas d'autres régions.

- Latin America/Latinoamérica/Amérique latine
- Asia-Pacific/Asia-Pacífico/Asie Pacifique
- North America/Norteamérica/Amérique du nord
- Africa/África/Afrique
- Europe/Europa/Europe
- Commonwealth of Independent States/Comunidad de Estados Independientes/Communauté des États indépendants
- All,Global/Todos,Global/Toutes,Mondial

2015-2020 FSC Global Strategic Plan v2.1 Consultation

7. If not, please describe how you would improve the process and timeline.

Si no está de acuerdo, por favor, describa cómo perfeccionaría el proceso y el cronograma.

Si non, veuillez décrire comment vous amélioreriez le processus et le calendrier.

3. If not, how would you rewrite the Core Purpose?

Si no está de acuerdo, ¿cómo volvería a escribir el Propósito Central?

Si non, comment reformuleriez-vous l'objectif principal ?

4. CORE STRENGTH - FSC's Core Strength should reflect our most unique and defining advantage. Do you agree with the specific wording of the Core Strength? Please rate your answer on a scale of 1 to 5, with 1 being most negative and 5 the most positive.

FORTALEZA CENTRAL - La Fortaleza Central del FSC debería reflejar nuestra ventaja y definición más únicas. ¿Está de acuerdo con la redacción específica de la Fortaleza Central? Por favor evalúe su respuesta en una escala del 1 al 5, siendo el 1 para lo más negativo y 5 para lo más positivo.

FORCE PRINCIPALE - La force principale du FSC doit refléter l'avantage unique qui nous définit le mieux. Êtes-vous d'accord avec la formulation exacte de la force principale ? Veuillez évaluer votre réponse sur une échelle de 1 à 5, 1 étant le plus négatif et 5 le plus positif.

1



2



3



4



5



5. If not, how would you rewrite the Core Strength?

Si no está de acuerdo, ¿cómo volvería a escribir la Fortaleza Central?

Si non, comment reformuleriez-vous la force principale ?

2015-2020 FSC Global Strategic Plan v2.1 Consultation

6. GUIDING PRINCIPLES - FSC's Guiding Principles are a shared set of values and performance qualities that guide our behavior and must be true at all levels of the organization. Please note that these principles are distinct from the Principles & Criteria that form the basis of FSC's forest management standards. Do you agree with the Guiding Principles? Please rate your answer on a scale of 1 to 5, with 1 being most negative and 5 the most positive.

PRINCIPIOS RECTORES - Los Principios Rectores del FSC son un conjunto de valores y cualidades de desempeño que guía nuestro comportamiento y debe de ser auténtico en todos los niveles de la organización. Tenga en cuenta que esos principios son distintos a los Principios & Criterios que sientan la base de los estándares de manejo forestal FSC. ¿Está de acuerdo con los Principios Rectores? Por favor evalúe su respuesta en una escala del 1 al 5, siendo el 1 para lo más negativo y 5 para lo más positivo.

PRINCIPES DIRECTEURS - Les principes directeurs du FSC sont un ensemble de valeurs partagées et de qualités de performance qui guident notre comportement et doivent s'appliquer à tout niveau de l'organisation. Veuillez noter que ces principes sont différents des Principes et Critères qui forment la base des normes de gestion des forêts du FSC. Êtes-vous d'accord avec les Principes directeurs ? Veuillez évaluer votre réponse sur une échelle de 1 à 5, 1 étant le plus négatif et 5 le plus positif.

1



2



3



4



5



7. If not, how would you rewrite the Guiding Principles?

Si no está de acuerdo, ¿cómo volvería a escribir los Principios Rectores?

Si non, comment reformuleriez-vous les principes directeurs ?

2015-2020 FSC Global Strategic Plan v2.1 Consultation

8. TOP LINE AMBITION - FSC's Top Line Ambition should reflect the overarching outcome that we want to achieve, and which all Objectives should be aligned towards. Do you agree with the specific wording of the Top Line Ambition? Please rate your answer on a scale of 1 to 5, with 1 being most negative and 5 the most positive.

LA LÍNEA DE AMBICIÓN MÁS ELEVADA - La Línea de Ambición más Elevada del FSC debería de reflejar el resultado dominante que queremos alcanzar, hacia el cual deberían de ser alineados todos los Objetivos. ¿Está de acuerdo con la redacción específica de la Línea de Ambición más Elevada? Por favor evalúe su respuesta en una escala del 1 al 5, siendo el 1 para lo más negativo y 5 para lo más positivo.

AMBITION PREMIÈRE - L'ambition première du FSC doit refléter le résultat escompté que nous souhaitons obtenir et auquel tous les objectifs doivent être alignés. Êtes-vous d'accord avec la formulation exacte de l'ambition première ? Veuillez évaluer votre réponse sur une échelle de 1 à 5, 1 étant le plus négatif et 5 le plus positif.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. If not, how would you rewrite the Top Line Ambition?

Si no está de acuerdo, ¿cómo volvería a escribir la Línea de Ambición más Elevada?

Si non, comment reformuleriez-vous l'ambition première ?

GLOBAL PRIORITY 1 - STABILIZE & STRENGTHEN FSC CERTIFICATION

PRIORIDAD GLOBAL 1 - ESTABILIZAR & FORTALECER LA CERTIFICACIÓN FSC
PRIORITÉ GLOBALE 1 – STABILISER ET RENFORCER LA CERTIFICATION FSC

1. OBJECTIVE 1.1 CREATE VALUE - Do you agree with the intent and content of Objective 1.1? Please rate your answer on a scale of 1 to 5, with 1 being most negative and 5 the most positive.

OBJETIVO 1.1 CREAR VALOR - ¿Está de acuerdo con el propósito y el contenido del objetivo 1.1? Por favor evalúe su respuesta en una escala del 1 al 5, siendo el 1 para lo más negativo y 5 para lo más positivo.

OBJECTIF 1.1 CRÉER UNE VALEUR - Êtes-vous d'accord avec l'intention et le contenu de l'objectif 1.1 ? Veuillez évaluer votre réponse sur une échelle de 1 à 5, 1 étant le plus négatif et 5 le plus positif.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. What specific changes would you make to improve it?

¿Qué cambios específicos le gustaría hacer para perfeccionarlo?

Quels changements spécifiques apporteriez-vous pour l'améliorer ?

3. OBJECTIVE 1.2 CLARIFY & STREAMLINE CERTIFICATION - Do you agree with the intent and content of Objective 1.2? Please rate your answer on a scale of 1 to 5, with 1 being most negative and 5 the most positive.

OBJETIVO 1.2 CLARIFICAR & SIMPLIFICAR LA CERTIFICACIÓN - ¿Está de acuerdo con el propósito y el contenido del Objetivo 1.2? Por favor evalúe su respuesta en una escala del 1 al 5, siendo el 1 para lo más negativo y 5 para lo más positivo.

OBJECTIF 1.2 CLARIFIER & RATIONALISER LA CERTIFICATION - Êtes-vous d'accord avec l'intention et le contenu de l'objectif 1.2 ? Veuillez évaluer votre réponse sur une échelle de 1 à 5, 1 étant le plus négatif et 5 le plus positif.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. What specific changes would you make to improve it?

¿Qué cambios específicos le gustaría hacer para perfeccionarlo?

Quels changements spécifiques apporteriez-vous pour l'améliorer ?

5. OBJECTIVE 1.3 INTEGRATE GLOBAL OPERATIONS - Do you agree with the intent and content of Objective 1.3? Please rate your answer on a scale of 1 to 5, with 1 being most negative and 5 the most positive.

OBJETIVO 1.3 INTEGRAR LAS OPERACIONES GLOBALES - Por favor evalúe su respuesta en una escala del 1 al 5, siendo el 1 para lo más negativo y 5 para lo más positivo.

OBJECTIF 1.3 INTÉGRER LES OPÉRATIONS GLOBALES - Êtes-vous d'accord avec l'intention et le contenu de l'objectif 1.3 ? Veuillez évaluer votre réponse sur une échelle de 1 à 5, 1 étant le plus négatif et 5 le plus positif.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. What specific changes would you make to improve it?

¿Qué cambios específicos le gustaría hacer para perfeccionarlo?

Quels changements spécifiques apporteriez-vous pour l'améliorer ?

2015-2020 FSC Global Strategic Plan v2.1 Consultation

7. OBJECTIVE 1.4 CHANGE BEHAVIOR - Do you agree with the intent and content of Objective 1.4? Please rate your answer on a scale of 1 to 5, with 1 being most negative and 5 the most positive.

OBJETIVO 1.4 CAMBIO DE COMPORTAMIENTO - ¿Está de acuerdo con el propósito y el contenido del Objetivo 1.4? Por favor evalúe su respuesta en una escala del 1 al 5, siendo el 1 para lo más negativo y 5 para lo más positivo.

OBJECTIF 1.4 CHANGER LE COMPORTEMENT - Êtes-vous d'accord avec l'intention et le contenu de l'objectif 1.4 ? Veuillez évaluer votre réponse sur une échelle de 1 à 5, 1 étant le plus négatif et 5 le plus positif.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. What specific changes would you make to improve it?

¿Qué cambios específicos le gustaría hacer para perfeccionarlo?

Quels changements spécifiques apporteriez-vous pour l'améliorer ?

GLOBAL PRIORITY 2 – FULFIL FSC’S POTENTIAL

PRIORIDAD GLOBAL 2 – REALIZAR EL POTENCIAL DEL FSC
PRIORITÉ GLOBALE 2 – RÉALISER AU POTENTIEL DU FSC

1. OBJECTIVE 2.1 CREATING SPACE FOR INNOVATION - Do you agree with the intent and content of Objective 2.1? Please rate your answer on a scale of 1 to 5, with 1 being most negative and 5 the most positive.

OBJETIVO 2.1 CREANDO UN ESPACIO PARA LA INOVACIÓN - ¿Está de acuerdo con el propósito y contenido del Objetivo 2.1? Por favor evalúe su respuesta en una escala del 1 al 5, siendo el 1 para lo más negativo y 5 para lo más positivo.

OBJECTIF 2.1 – CRÉER UN ESPACE D'INNOVATION

Êtes-vous d'accord avec l'intention et le contenu de l'objectif 2.1 ?

Veillez évaluer votre réponse sur une échelle de 1 à 5, 1 étant le plus négatif et 5 le plus positif.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. What specific changes would you make to improve it?

¿Qué cambios específicos le gustaría hacer para perfeccionarlo?

Quels changements spécifiques apporteriez-vous pour l'améliorer ?

2015-2020 FSC Global Strategic Plan v2.1 Consultation

3. OBJECTIVE 2.2 BUILDING ALLIANCES & LEADERSHIP - Do you agree with the intent and content of Objective 2.2? Please rate your answer on a scale of 1 to 5, with 1 being most negative and 5 the most positive.

OBJETIVO 2.2 CONSTRUYENDO ALIANZAS & LIDERAZGO - ¿Está de acuerdo con el propósito y contenido del Objetivo 2.2? Por favor evalúe su respuesta en una escala del 1 al 5, siendo el 1 para lo más negativo y 5 para lo más positivo.

OBJECTIF 2.2 CRÉER DES ALLIANCES ET DES QUALITÉS DE DIRECTION - Êtes-vous d'accord avec l'intention et le contenu de l'objectif 2.2 ? Veuillez évaluer votre réponse sur une échelle de 1 à 5, 1 étant le plus négatif et 5 le plus positif.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. What specific changes would you make to improve it?

¿Qué cambios específicos le gustaría hacer para perfeccionarlo?

Quels changements spécifiques apporteriez-vous pour l'améliorer ?

5. OBJECTIVE 2.3 NEW SOLUTIONS TO GLOBAL CHALLENGES - Do you agree with the intent and content of Objective 2.3? Please rate your answer on a scale of 1 to 5, with 1 being most negative and 5 the most positive.

OBJETIVO 2.3 SOLUCIONES NUEVAS PARA LOS RETOS GLOBALES - ¿Está de acuerdo con el propósito y el contenido del Objetivo 2.3? Por favor evalúe su respuesta en una escala del 1 al 5, siendo el 1 para lo más negativo y 5 para lo más positivo.

OBJECTIF 2.3 DES NOUVELLES SOLUTIONS À DES DÉFIS MONDIAUX - Êtes-vous d'accord avec l'intention et le contenu de l'objectif 2.3 ? Veuillez évaluer votre réponse sur une échelle de 1 à 5, 1 étant le plus négatif et 5 le plus positif.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. What specific changes would you make to improve it?

¿Qué cambios específicos le gustaría hacer para perfeccionarlo?

Quels changements spécifiques apporteriez-vous pour l'améliorer ?

4. What specific changes would you make to improve it?

¿Qué cambios específicos le gustaría hacer para perfeccionarlo?

Quels changements spécifiques apporteriez-vous pour l'améliorer ?

CLOSING COMMENTS

COMENTARIOS FINALES
COMMENTAIRES DE CONCLUSION

1. Please include any other comments you wish to add. Thank you very much for your time, participation and interest in helping the FSC membership, Board and global staff improve the 2015-2020 Global Strategic Plan.

Por favor incluya cualquier otro comentario que desee hacernos llegar. Muchas gracias por su tiempo, participación e interés de ayudar a la membresía, el Consejo y el personal global del FSC a mejorar el Plan Estratégico Global 2015-2020.

Veillez inclure tout autre commentaire que vous souhaitez ajouter. Nous vous remercions pour votre temps, votre participation et votre intérêt à aider les membres, le Conseil d'administration et le personnel du FSC à améliorer le Plan stratégique global 2015-2020.