



Forest Stewardship Council®

Guia rápido de marcas para Portadores de Certificado



Sobre as marcas do FSC[®] e este guia rápido

As marcas do FSC são a principal ferramenta de comunicação dos portadores de certificados FSC para demonstrar que seus produtos cumprem as normas estabelecidas pelo FSC. São identificadoras exclusivas do FSC e dos produtos certificados pelo FSC. Elas dizem aos clientes de onde o produto vem (de florestas bem geridas / fontes responsáveis / materiais reciclados), e transmitem uma mensagem consistente e clara de que o produto é feito a partir de materiais certificados, de acordo com os padrões do FSC.

O guia rápido de marcas foi desenvolvido com base no Padrão de Marcas FSC 50-001 (V1-2). O cumprimento deste padrão é obrigatório para todos os portadores de certificados FSC que utilizem as marcas do FSC. O guia rápido se destina a facilitar a comunicação do compromisso dos portadores de certificados FSC através do uso correto das marcas do FSC. Ele fornece informações importantes extraídas do padrão de marcas 50-001, com exemplos visuais para ajudar os usuários das marcas a entender melhor como as regras são implementadas. Ele não abrange todos os aspectos de uso de marcas, e podem surgir perguntas. Portanto, por favor consulte o padrão de marcas FSC-STD-50-001 (V1-2) para obter informações detalhadas e regras de uso de marcas como complemento a este guia rápido.

Índice

Quais são as marcas do FSC®?	03 - 03
Quem precisa cumprir com o padrão de marcas FSC-STD-50-001 (V1-2)?	03 - 03
Símbolo de marca registrada ® ou TM?	03 - 03
Como escolher que símbolo usar	04 - 04
Como / Quando usar o símbolo de marca	04 - 04
Selos FSC – Uso de selos FSC® nos produtos	05 - 06
Cores de selos FSC®	06 - 08
Uso do mini selo	09 - 10
Uso promocional de marcas do FSC® – Painel promocional	11 - 11
Usos permitidos e proibidos do painel promocional	12 - 12
Cores de painel promocional	12 - 12
Uso promocional das marcas do FSC® - Logos extra	13 - 13
Posicionamento do logo, selo e painel promocional do FSC®	14 - 14

Quais são as marcas do FSC® ?

O FSC possui as três marcas abaixo:

1. O logo do FSC® “visto-e-árvore”:



2. As iniciais:

FSC®

3. O nome:

Forest Stewardship Council®

Quem precisa cumprir com o padrão de marcas FSC®-STD-50-001?



Todos os portadores de certificados FSC® com certificado válido

Símbolo de marca registrada ® ou TM?



® - para uma marca registrada

TM - para uma marca não registrada

Por que o uso do símbolo de marca é importante? Para proteger as marcas do FSC®!

Como escolher que símbolo usar

Passo 1

Verifique o Anexo 1 do FSC-STD-50-001 para ver o status de registro do(s) país(es) envolvido(s)



Passo 2

Escolha o símbolo correto para usar de acordo com o(s) país(es) onde os produtos serão **distribuídos**

Por exemplo: Móveis de madeira produzidos na Turquia, distribuídos na Alemanha e Reino Unido:

Passo 1

Turquia TM, Alemanha ®, Reino Unido ®



Passo 2

®

!	Quando os produtos forem distribuídos em diversos países, alguns com ® e alguns com TM, qual símbolo usar? TM
!	Quando a distribuição dos produtos não é conhecida no momento da embalagem, qual símbolo usar? TM

Como / Quando usar o símbolo de marca

O símbolo ® ou TM em fonte sobrescrita deverá ser adicionado às iniciais FSC e ao nome Forest Stewardship Council **para o primeiro ou mais proeminente uso em qualquer texto**, por ex. FSC® ou Forest Stewardship Council®

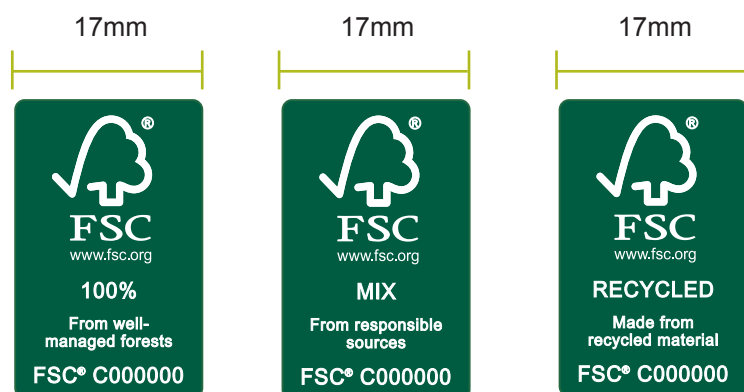
Selos FSC – Uso de selos FSC® nos produtos

Os selos padrão do FSC®: 100%, MIX, Reciclado

A arte dos selos FSC está disponível no gerador de selos. Acesso ao gerador de selos é fornecido pelos Órgãos de Certificação.

Por favor verifique a “Matriz de selos FSC” para exemplos completos de selos e elementos detalhados dos selos.

Vertical



Horizontal

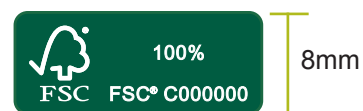


Os mini selos FSC®

Vertical



Horizontal



Uso de tipo de produto dentro do selo

Ex.:

Um tipo apropriado de produto é necessário nos seguintes casos:

- O produto final inclui material não certificado pelo FSC
- Publicações impressas certificadas pelo FSC



Cores de selos FSC®

1) Verde, preto e branco são as cores padrão dos selos do FSC. Verde (positivo) é a versão preferida. Cor verde: **Pantone 626C**. A cor equivalente a Pantone 626C pode ser utilizada em CMYK ou RGB.



Verde
(positivo)



Verde
(negativo)



Preto e Branco
(positivo)



Preto e Branco
(negativo)

2) Quando as cores verde, preto ou branco não forem usadas em um item impresso, o selo poderá ser produzido usando a cor mais escura disponível entre as cores usadas no item impresso, na versão positiva ou negativa.

Exemplo 1



Positivo



Negativo

Exemplo 2



Positivo



Negativo

3) Quando não houver áreas brancas disponíveis em um item impresso que use cores padrão ou limitadas, um selo transparente poderá ser usado, desde que os elementos do selo sejam reproduzidos em preto ou branco sobre um fundo de cor que forneça contraste suficiente.

Exemplo 1



Exemplo 2



Uso do mini selo

Cenário 1

O mini selo sempre poderá ser usado nos seguintes casos:

- Tamanho de papel A5 ou menor
- Embalagem de volume 500ml ou menor

Exemplo 1



Exemplo 2



Cenário 2

Quando não há espaço não impresso suficiente para o selo padrão, o mini selo poderá ser usado.

Exemplo 1 – Flyer A4



No entanto, as áreas destinadas à escrita ou impressão, por exemplo em modelos de cartas ou cartões postais, não são consideradas como espaço não impresso.

Exemplo 2



Uso promocional de marcas do FSC® – Painel promocional

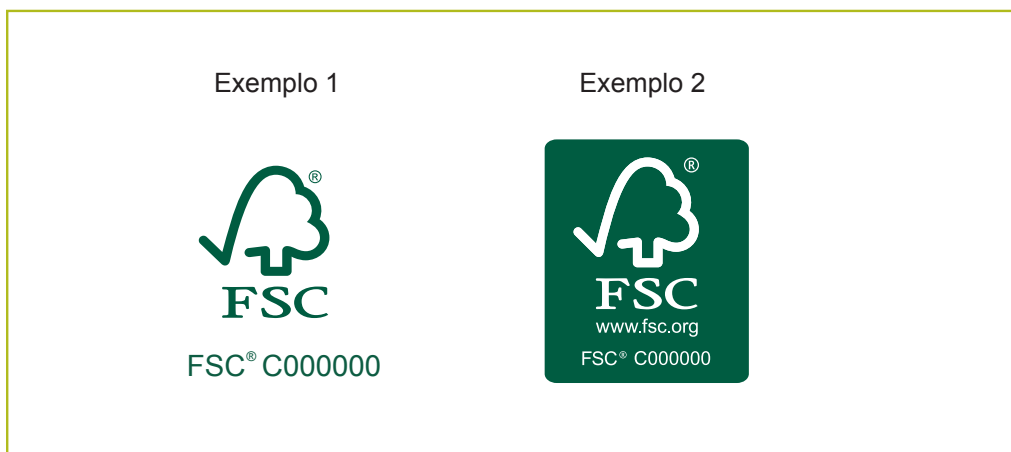
As organizações poderão usar o painel promocional do FSC para **promover seus produtos certificados pelo FSC, e seu status como portadoras de certificado FSC** em brochuras, websites, materiais de ponto de venda e outros materiais ou itens promocionais.

Painel Promocional





O uso de redação alternativa e informações extras associadas ao painel promocional necessita de aprovação prévia do FSC através do Órgão Certificador.

Layouts alternativos poderão ser aprovados pelo Órgão Certificador. Por exemplo: a campanha promocional, o website do FSC e/ou fundo colorido poderão ser omitidos por motivos de espaço.





O QUE FAZER 	O QUE NÃO FAZER 
Usar o painel promocional ou seus elementos em local proeminente em catálogos, brochuras e websites de vendas	Não usar o painel promocional no cabeçalho de modelos de documentos
Incluir um link ou texto como “Encontre produtos certificados pelo FSC” ao lado do painel promocional, onde os produtos não estiverem todos na mesma página, e indicar os produtos certificados pelo FSC através do uso do logo ou das iniciais FSC	Não usar o painel promocional em cartões de visita
	Não usar o painel promocional como selo FSC sobre o produto
Uso do painel promocional ou apenas do logo e código de licença, caso seja preferível, em itens promocionais como camisetas, canecas, canetas, veículos etc.	Não usar o painel promocional junto com marcas de outros sistemas de certificação florestal de forma a implicar equivalência, ou de maneira desvantajosa para as marcas do FSC em termos de tamanho ou posicionamento
	Não incluir um logo do FSC em item promocional feito inteira ou parcialmente de madeira a menos que o item seja qualificado para receber o selo

Coors de painel promocional

A cor, formato e posicionamento do painel promocional deverão seguir as regras dos selos do FSC.



The mark of responsible forestry

Verde
(positivo)



The mark of responsible forestry

Verde
(negativo)



The mark of responsible forestry

Preto e Branco
(positivo)



The mark of responsible forestry

Preto e Branco
(negativo)

Uso promocional das marcas do FSC® – Logos extra

O logo do FSC (“visto-e-árvore” e as iniciais) poderá aparecer de forma autônoma sobre o produto ou em material promocional juntamente com o selo do FSC ou o painel promocional.

Cores de logos extra: verde, preto, e branco. A cor de logos extra deverá seguir as mesmas regras de cor do selo.



Verde – Pantone 626C



Preto



Branco

Logos extra com um tamanho mínimo de 7mm poderão ser usados nos seguintes casos:

- a) Tamanho de papel A5 ou menor
- b) Embalagem com volume 500 ml ou menor
- c) Logo é usado para indicar produtos certificados pelo FSC (por ex. em catálogos, brochuras e websites)

Posicionamento do logo, selo e painel promocional do FSC®

O logo, selo e painel promocional do FSC não podem ser posicionados sobre fundo fotográfico ou muito padronizado que interfira com ou atravesse o desenho, ou que possa causar enganos quanto ao que é certificado.

Por favor consulte o “Guia Rápido para uso da Marca FSC – Fundo” para mais exemplos visuais de como o logo, selo e painel do FSC podem ser posicionados.



Por favor respeite a área de exclusão ao redor do selo, logo e painel



O logo é independente de outras marcas



Logo emoldurado sobre fundo fotográfico ou padronizado



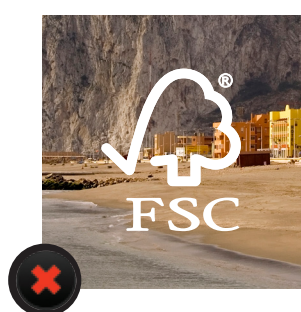
Uso do selo sobre fundo padronizado regular



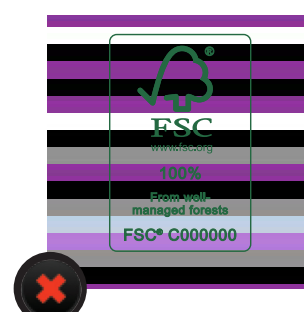
Uso do logo dentro de um círculo



Enganoso – uso do logo em combinação com outra marca



Uso do logo sobre fundo fotográfico que atravessa o desenho do logo



Uso do logo sobre fundo padronizado que atravessa o desenho do logo