



Termo de Referência para Contratação de Consultor - Elaboração do roteiro e gravação das aulas Programa de Cursos

O Conselho Brasileiro de Manejo Florestal – FSC Brasil, é uma organização não-governamental, independente e sem fins lucrativos, cuja missão é promover o bom manejo das florestas brasileiras conforme os Princípios e Critérios do Forest Stewardship Council – FSC.

A Diretoria Executiva do FSC Brasil, no uso de suas atribuições, apresenta o presente Termo de Referência para contratação de um consultor para o Programa de Cursos - Elaboração de conteúdo.

Seleção

Etapa 1 - Análise de currículo: Preenchimento [formulário](#), envio de currículo em PDF e do anexo I preenchido.

Etapa 2 - Entrevista e Apresentação-teste: currículos aprovados na etapa 1 serão convidados para entrevistas e para realizar uma apresentação-teste sobre os temas que possui experiência e responderá a perguntas sobre os temas abordados na apresentação. A duração da apresentação poderá durar de 30 minutos a 45 minutos, a depender da quantidade de temas.

Etapa 3 - Após a aprovação nas duas etapas, será assinado um contrato de prestação de serviço.

Objeto

Desenvolvimento do roteiro com base em conteúdo já elaborado.

Ministração de curso no formato online gravado de ensino à distância/ e-learning (assíncrono) a ser disponibilizado pelo FSC Brasil em plataforma digital.

Objetivos

Os objetivos do curso são:

- Desenvolver o conhecimento de profissionais e outras partes interessadas sobre o sistema FSC;
- Desenvolver a capacidade de criar argumentos de vendas e posicionar a empresa no âmbito da sustentabilidade para sua diferenciação no mercado;
- Difundir os principais conceitos sobre temas do sistema FSC, incluindo, mas não se limitando a: Diferenciais do FSC, Integridade, Ferramentas do FSC, entre outros.

Estratégias de vendas e de marketing com enfoque na certificação FSC - Formato e-learning: 2 horas.



Visa incentivar equipes comerciais, de vendas e de marketing de organizações certificadas ou que detêm licença promocional da marca FSC, e que desejam criar argumentos de vendas e posicionamento comercial em torno da sustentabilidade.

Temáticas de interesse para criação do roteiro com base em conteúdo já elaborado:

- Introdução ao sistema FSC
- Diferenciais FSC
- Consumo responsável
- Temática ESG
- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU
- Mudanças climáticas
- Comunicação e marketing
- Aprendendo a usar as ferramentas públicas do FSC

Produtos Esperados

Os principais produtos esperados no formato online e-learning são:

1. Produção de roteiro semiestruturado para gravação do curso (conteúdo já elaborado);
2. Elaboração de apresentação para ministração do curso com recursos visuais que auxiliem o aprendizado, incluindo, mas não se limitando a textos, imagens, infográficos, gráficos, recursos educacionais (digitais ou não), entre outros;
3. Realizar apresentação gravada das aulas, com estrutura do FSC Brasil.

Prazo para envio do currículo e preenchimento do formulário de aplicação

Os interessados devem enviar currículo e o anexo I para o e-mail: yuri@fsc.org.br com o assunto “TDR_Curso_Vendas_FSC_Roteiro_e_Gravação”, até o dia 30 de setembro de 2024.

Cronograma das atividades

Cronograma detalhado será elaborado em conjunto com FSC Brasil. O início e a conclusão da entrega dos produtos estão previstos para novembro de 2024.

Qualificação

Para contratação é **necessário**:

- Boa oratória (em português);

Para contratação é **desejável**:

- Prática com plataformas para ensino online, como Zoom, Miro, entre outros;
- Experiência em proferir palestras com diferentes públicos;
- Experiência com gravação de vídeos ou aulas.



Posse dos conteúdos e materiais

Todos os conteúdos e materiais produzidos para os cursos desenvolvidos para o FSC Brasil, assim como as aulas gravadas para os cursos em formato e-learning, serão de posse exclusiva do FSC Brasil.

Outras informações

- Os cursos no formato online de ensino à distância terão estúdio, equipe de gravação e edição contratados diretamente pelo FSC Brasil e serão hospedados nas plataformas de ensino determinadas pelo FSC Brasil;
- Os custos com logística serão subsidiados pelo FSC Brasil;
- O FSC Brasil busca promover a diversidade e a inclusão, portanto profissionais de grupos minoritários, grupos indígenas e pessoas com deficiência são igualmente encorajadas a se candidatar. Aplicamos um processo de seleção justo e transparente que considera as competências/habilidades dos candidatos e das candidatas. Todas as candidaturas serão tratadas com estrita confidencialidade.

São Paulo, 18 de setembro de 2024.

Elson Fernandes de Lima
Diretor Executivo - FSC Brasil



ANEXO I

Enviar o cadastro de fornecedor preenchido e cópia dos documentos para o e-mail yuri@fsc.org.br, assunto do email: "TDR_Curso_Vendas_FSC_Roteiro_e_Gravação".

CADASTRO DE PRESTADORES DE SERVIÇO – PESSOA JURÍDICA

DADOS DA EMPRESA

Razão Social:

Nome Fantasia:

CNPJ nº :

Inscrição Estadual:

Inscrição Municipal:

Endereço

Rua:

Nº:

Complemento:

CEP: Bairro:

Cidade:

Fone ()

Endereço eletrônico:

Dados bancários (os mesmos do contrato, para o pagamento da prestação de serviço)

Nominal:

Banco (número e nome):

Agência (número e nome):



Conta corrente (número):

Conta com CNPJ ou CPF colocar (número):

Deve constar preferencialmente no escopo de atividades da empresa:

- 03751 17.23 Apresentação de palestras, conferências, seminários e congêneres.
- 05762 8.02 Outros serviços de instrução, treinamento, orientação pedagógica e educacional, avaliação de conhecimentos de qualquer natureza.
- No caso de Microempreendedor Individual (MEI) 8599-6/04 Instrutor(a) de cursos gerenciais independente

REPRESENTANTE LEGAL

Nome:

Endereço

Rua:

Nº:

Complemento:

CEP: Bairro:

Cidade:

Estado Civil:

Profissão:

Contatos

Fone residencial ()

Endereço eletrônico:

Documentos (nº)

Identidade:

CPF:



ANEXAR CÓPIA DOS SEGUINTE DOCUMENTOS:

- **da empresa**
 - Contrato Social ou Estatuto
 - Cópia Atualizada da Opção pelo SIMPLES (se optante)

- **do representante legal**
 - Carteira de Identidade