



Termo de Referência para Contratação de Consultor - Elaboração de Conteúdo Programa de Cursos

O Conselho Brasileiro de Manejo Florestal – FSC Brasil, é uma organização não-governamental, independente e sem fins lucrativos, cuja missão é promover o bom manejo das florestas brasileiras conforme os Princípios e Critérios do Forest Stewardship Council – FSC.

A Diretoria Executiva do FSC Brasil, no uso de suas atribuições, apresenta o presente Termo de Referência para contratação de um consultor para o Programa de Cursos - Elaboração de conteúdo.

Seleção

Etapa 1 - Análise de currículo: Preenchimento [formulário](#), envio de currículo em PDF e do anexo I preenchido.

Etapa 2 - Entrevista e Apresentação-teste: currículos aprovados na etapa 1 serão convidados para entrevistas e para realizar uma apresentação-teste sobre os temas que possui experiência e responderá a perguntas sobre os temas abordados na apresentação. A duração da apresentação poderá durar de 30 minutos a 45 minutos, a depender da quantidade de temas.

Etapa 3 - Após a aprovação nas duas etapas, será assinado um contrato de prestação de serviço.

Objeto

Desenvolvimento de estrutura e do conteúdo do curso a serem disponibilizados pelo FSC Brasil em plataforma digital.

Objetivos

Os objetivos do curso são:

- Desenvolver o conhecimento de profissionais e outras partes interessadas sobre o sistema FSC;
- Desenvolver a capacidade de criar argumentos de vendas e posicionar a empresa no âmbito da sustentabilidade para sua diferenciação no mercado;
- Difundir os principais conceitos sobre temas do sistema FSC, incluindo, mas não se limitando a: Diferenciais do FSC, Integridade, Ferramentas do FSC, entre outros.

Estratégias de vendas e de marketing com enfoque na certificação FSC - Formato e-learning: 2 horas.

Visa incentivar equipes comerciais, de vendas e de marketing de organizações certificadas ou que detém licença promocional da marca FSC, e que desejam criar argumentos de vendas e posicionamento comercial em torno da sustentabilidade.

Temáticas de interesse para criação do conteúdo:



- Introdução ao sistema FSC
- Diferenciais FSC
- Consumo responsável
- Temática ESG
- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU
- Mudanças climáticas
- Comunicação e marketing
- Aprendendo a usar as ferramentas públicas do FSC

Produtos Esperados

Os principais produtos esperados no formato online e-learning são:

1. Criação e/ou revisão de conteúdo programático e plano de aula por temática;
2. Elaboração e-book com conteúdo do curso;
3. Elaboração de exercícios para fixação do aprendizado;
4. Elaboração de materiais complementares.

Prazo para envio do currículo e preenchimento do formulário de aplicação

Os interessados devem enviar currículo e o anexo I para o e-mail: yuri@fsc.org.br com o assunto “**TDR_Curso_Vendas_FSC_Conteúdo**”, até o dia 30 de setembro de 2024.

Cronograma das atividades

Cronograma detalhado será elaborado em conjunto com FSC Brasil. O início e a conclusão da entrega dos produtos estão previstos para outubro de 2024.

Qualificação

Para contratação é **necessário**:

- Possuir conhecimento aprofundado sobre o sistema e certificação FSC, com mínimo de 4 anos de experiência comprovada;

Para contratação é **desejável**:

- Idiomas: inglês intermediário.



Posse dos conteúdos e materiais

Todos os conteúdos e materiais produzidos para os cursos desenvolvidos para o FSC Brasil, assim como as aulas gravadas para os cursos em formato e-learning, serão de posse exclusiva do FSC Brasil.

Outras informações

- O FSC Brasil busca promover a diversidade e a inclusão, portanto profissionais de grupos minoritários, grupos indígenas e pessoas com deficiência são igualmente encorajadas a se candidatar. Aplicamos um processo de seleção justo e transparente que considera as competências/habilidades dos candidatos e das candidatas. Todas as candidaturas serão tratadas com estrita confidencialidade.

São Paulo, 18 de setembro de 2024.

Elson Fernandes de Lima
Diretor Executivo - FSC Brasil



ANEXO I

Enviar o cadastro de fornecedor preenchido e cópia dos documentos para o e-mail yuri@fsc.org.br, assunto do email: "TDR_Curso_Vendas_FSC_Conteúdo".

CADASTRO DE PRESTADORES DE SERVIÇO – PESSOA JURÍDICA

DADOS DA EMPRESA

Razão Social:

Nome Fantasia:

CNPJ nº :

Inscrição Estadual:

Inscrição Municipal:

Endereço

Rua:

Nº:

Complemento:

CEP: Bairro:

Cidade:

Fone ()

Endereço eletrônico:

Dados bancários (os mesmos do contrato, para o pagamento da prestação de serviço)

Nominal:

Banco (número e nome):

Agência (número e nome):

Conta corrente (número):

Conta com CNPJ ou CPF colocar (número):



Deve constar preferencialmente no escopo de atividades da empresa:

- 03751 17.23 Apresentação de palestras, conferências, seminários e congêneres.
- 05762 8.02 Outros serviços de instrução, treinamento, orientação pedagógica e educacional, avaliação de conhecimentos de qualquer natureza.
- No caso de Microempreendedor Individual (MEI) 8599-6/04 Instrutor(a) de cursos gerenciais independente

REPRESENTANTE LEGAL

Nome:

Endereço

Rua:

Nº:

Complemento:

CEP: Bairro:

Cidade:

Estado Civil:

Profissão:

Contatos

Fone residencial ()

Endereço eletrônico:

Documentos (nº)

Identidade:

CPF:

ANEXAR CÓPIA DOS SEGUINTES DOCUMENTOS:

- **da empresa**
 - Contrato Social ou Estatuto



- Cópia Atualizada da Opção pelo SIMPLES (se optante)

- **do representante legal**
 - Carteira de Identidade