



Edital de contratação Consultoria para criação de Guia de Estilo e Pitch de Marca

O Conselho Brasileiro de Manejo Florestal – FSC Brasil, é uma organização não-governamental, independente e sem fins lucrativos, cuja missão é promover o bom manejo das florestas brasileiras conforme os Princípios e Critérios do Forest Stewardship Council – FSC.

A Diretoria Executiva do FSC Brasil, no uso de suas atribuições, solicita o envio de proposta comercial orientada pelo presente Edital, além de documentos de habilitação listados no Cadastro de Fornecedores (Anexo 1), objetivando a contratação de Pessoa Jurídica, para prestação de serviços conforme a descrição abaixo.

Introdução

O FSC Brasil possui o Programa de Licenciamento da Marca FSC que desempenha importante papel para desenvolvimento de mercado e visibilidade da marca FSC no país.

Por meio de acordo de cooperação com o FSC Internacional, o FSC Brasil é a única instituição autorizada a realizar o licenciamento das marcas registradas FSC no país. O licenciamento aplica-se a organizações que não são elegíveis à certificação FSC, e que possuem compromisso com o FSC e o manejo florestal responsável.

A contratação de consultoria faz parte de projeto em parceria com o FSC Internacional, alinhado à [Estratégia Global do FSC 2021-2026](#) e ao Planejamento Estratégico do FSC Brasil 2022-2027. O(a) consultor(a) atuará sob a supervisão da área de Desenvolvimento de Negócios e em colaboração com a área de Comunicação do FSC Brasil. O guia de estilo deverá ser aprovado pela área de Trademark do FSC Internacional.

Objetivo

Aumentar a visibilidade e uso das marcas FSC e o número de licenciados no Brasil.

Objeto

Este edital tem como objeto a contratação de consultoria especializada em produção de guia de estilo e pitch de vendas para as marcas registradas FSC.



Produtos esperados

A consultoria contratada deverá elaborar:

- Guia de estilo para marca FSC no Brasil e assets de comunicação prontos para uso por licenciados, ambos de acordo com guias de marca do FSC Internacional;
- Pitch de vendas segmentado por cada setor alvo da estratégia de mercado do FSC Brasil.

Cronograma

O prazo previsto para a execução das atividades contidas nesse Termo de Referência é de até 6 meses contados a partir da data de assinatura do contrato. Cronograma detalhado será elaborado em conjunto com o FSC Brasil após contratação.

Qualificação desejada

É necessário que a consultoria tenha:

- Experiência sólida e comprovada com licenciamento de marcas, produção de guia de estilo e pitch de marcas.

Da candidatura

Os interessados devem enviar proposta em formato PDF para o e-mail: fernanda.vaz@fsc.org.br, com o assunto **Consultoria Guia Estilo/Pitch**, até o dia **25 de setembro de 2023**.

O Cadastro de Fornecedores e os documentos nele listados (Anexo 1) deverá ser preenchido e enviado, juntamente com a proposta.

São Paulo, 28 de agosto de 2023.

Daniela Teixeira Vilela
Diretora Executiva - FSC Brasil



ANEXO 1 CADASTRO DE PRESTADORES DE SERVIÇO – PESSOA JURÍDICA

DADOS DA EMPRESA

Razão Social:

Nome Fantasia:

CNPJ nº

Inscrição Estadual:

Inscrição Municipal:

Endereço

Rua:

Nº:

Complemento:

CEP: Bairro:

Cidade:

Fone ()

Fax ()

Endereço eletrônico:

Dados bancários (os mesmos do contrato, para o pagamento da prestação de serviço)

Nominal:

Banco (número e nome):

Agência (número e nome):

Conta corrente (número):

Conta com CNPJ ou CPF colocar (número):



REPRESENTANTE LEGAL

Nome:

Profissão:

Estado Civil:

Endereço

Rua:

Nº:

Complemento:

CEP: Bairro:

Cidade:

Contatos

Fone residencial ()

Endereço eletrônico:

Documentos (nº)

Identidade:

CPF:

ANEXAR OS SEGUINTE DOCUMENTOS:

- **da empresa (cópia)**
 - Contrato Social ou Estatuto
 - Cópia Atualizada da Opção pelo SIMPLES (se optante)

- **do representante legal (cópia)**
 - Carteira de Identidade
 - CPF