



Edital de Contratação

Consultoria especializada para agenciamento da licença promocional da marca FSC no Brasil

O Conselho Brasileiro de Manejo Florestal – FSC Brasil, é uma organização não-governamental, independente e sem fins lucrativos, cuja missão é promover o manejo responsável das florestas brasileiras, conciliando aspectos sociais, ambientais e econômicos.

A Diretoria Executiva do FSC Brasil, no uso de suas atribuições, solicita o envio de proposta comercial orientada pelo presente Edital, além de currículo e documentos de habilitação listados no Cadastro de Fornecedores (Anexo 1), objetivando a contratação de Pessoa Jurídica, para prestação de serviços conforme a descrição abaixo.

Contextualização

O FSC Brasil possui o Programa de Licenciamento da Marca FSC que desempenha importante papel para desenvolvimento de mercado e visibilidade da marca FSC no país. Por meio de acordo de cooperação com o FSC Internacional, o FSC Brasil é a única instituição autorizada a realizar o licenciamento promocional das marcas registradas FSC no país. O licenciamento aplica-se a organizações que não são elegíveis à certificação FSC, e que possuem compromisso com o FSC e com o manejo florestal responsável.

A contratação de consultoria faz parte de projeto em parceria com o FSC Internacional, alinhado à [Estratégia Global do FSC 2021-2026](#) e ao Planejamento Estratégico do [FSC Brasil 2022-2027](#). O(a) consultor(a) atuará sob a coordenação da área de Desenvolvimento de Negócios do FSC Brasil.

Objetivo

Aumentar o número de licenciados no Brasil e aumentar a visibilidade das marcas FSC, considerando a missão, visão, e planejamento estratégico 2022-2027 do FSC Brasil e diretrizes do FSC Internacional para a licença promocional da marca FSC.

Objeto

Este edital tem como objeto a contratação de consultoria especializada em agenciamento de licença de marca.



Produtos esperados

Prospecção de novos clientes, incluindo:

- a. Mapear potenciais clientes
- b. Fazer reuniões com potenciais clientes
- c. Pelo menos 10 novos acordos de licenciamento promocional firmados
- d. Reporte semanal sobre o status de prospecção
- e. Monitoramento e follow up dos clientes

Cronograma

O prazo previsto para a execução das atividades contidas nesse Termo de Referência é de 12 meses contados a partir da data de assinatura do contrato. O contrato poderá ser renovado automaticamente após o prazo. Um cronograma detalhado será construído em conjunto com o FSC Brasil após contratação.

Qualificação

- Necessário experiência em agenciamento de licença de marcas;
- Necessário fluência em inglês, desejável fluência em espanhol;
- Desejável experiência com sustentabilidade.

Da candidatura

Os interessados devem enviar apresentação contendo:

1. Apresentação pessoal e da agência (currículo resumido)
2. Portfolio de principais clientes
3. Principais conquistas e desafios
4. Quais serão seus principais focos nos primeiros 30 dias
5. Qual estratégia vai usar para mapear novos clientes
6. Principais desafios e oportunidades da licença da marca FSC
7. Considerações finais
8. Proposta comercial



Enviar para o e-mail fernanda.vaz@fsc.org.br com o assunto **Agenciamento Licença Marca**, até o dia **25 de setembro de 2023.**

O Cadastro de Fornecedores e os documentos nele listados (Anexo 1) deve ser preenchido e enviado juntamente com a proposta.

São Paulo, 28 de agosto de 2023.

Daniela Teixeira Vilela

Diretora Executiva - FSC Brasil



**ANEXO 1 CADASTRO DE PRESTADORES DE SERVIÇO – PESSOA
JURÍDICA**

DADOS DA EMPRESA

Razão Social:

Nome Fantasia:

CNPJ nº

Inscrição Estadual:

Inscrição Municipal:

Endereço

Rua:

Nº:

Complemento:

CEP: Bairro:

Cidade:

Fone ()

Fax ()

Endereço eletrônico:



Dados bancários (os mesmos do contrato, para o pagamento da prestação de serviço)

Nominal:

Banco (número e nome):

Agência (número e nome):

Conta corrente (número):

Conta com CNPJ ou CPF colocar (número):



REPRESENTANTE LEGAL

Nome:

Profissão:

Estado Civil:

Endereço

Rua:

Nº:

Complemento:

CEP: Bairro:

Cidade

:Contatos

Fone residencial ()

**Endereço
eletrônico: Documentos
(nº)**

Identidade:

CPF:



ANEXAR OS SEGUINTE DOCUMENTOS:

• **da empresa (cópia)**

- Contrato Social ou Estatuto
- Cópia Atualizada da Opção pelo SIMPLES (se optante)

• **do representante legal (cópia)**

- Carteira de Identidade
- CPF