



## **Edital de Contratação**

### **Edital para contratação de consultoria para estratégias de mercado para açaí e castanha-do-brasil**

O Conselho Brasileiro de Manejo Florestal – FSC Brasil, é uma organização não- governamental, independente e sem fins lucrativos, cuja missão é promover o bom manejo das florestas brasileiras conforme os Princípios e Critérios do Forest Stewardship Council – FSC.

A Diretoria Executiva do FSC Brasil, no uso de suas atribuições, solicita o envio de proposta comercial orientada pelo presente Edital, além de documentos de habilitação listados no Cadastro de Fornecedores (Anexo 1), objetivando a contratação de Pessoa Jurídica, para prestação de serviços conforme a descrição abaixo.

#### **Introdução**

O açaí e a castanha-do-brasil são os principais produtos da sociobiodiversidade de extrativismo da Amazônia. São alimentos tradicionais tanto para as comunidades como para o mercado local. Para muitas comunidades, eles representam segurança alimentar e principal fonte de renda. Há uma crescente demanda do mercado brasileiro, mas também para exportação.

Há uma visão romantizada do extrativismo, em que a floresta está conservada, seus ecossistemas equilibrados, o produtor com boas condições de vida. Entretanto, podem existir riscos associados para as organizações envolvidas nesta cadeia produtiva, como más condições de trabalho, conversão de florestas, perda de biodiversidade, preços baixos e más práticas de mercado, entre outros.

O FSC é um sistema de certificação florestal que assegura a origem responsável de produtos florestais, madeireiros ou não madeireiros e promove impactos socioambientais positivos na floresta e para os produtores. O FSC pode ser uma ferramenta de transformação para melhores práticas socioambientais e mais transparência na cadeia produtiva do açaí e da castanha-do-brasil.

#### **Objetivo**

Aumentar o reconhecimento do FSC nas cadeias produtivas do açaí e da castanha-do-brasil.

#### **Objeto**

Este edital tem como objeto a contratação de consultoria especializada para planejamento e implementação de estratégia de mercado e representação do FSC Brasil perante empresas.

#### **Produtos esperados**

O contrato com a consultoria inclui as seguintes atividades:

- 1- Ampliar mapeamento de empresas das cadeias do açaí e castanha, importadoras, varejo, exportadoras e processadoras, segmentando por potencial;



2- Criar e implementar estratégia de posicionamento comercial:

- Executar abordagem comercial junto a empresas com o objetivo de alcançar compromissos de compra (pelo menos 20 empresas de açaí e 10 empresas de castanha-do-brasil), sendo elas importadoras, exportadoras e varejo.
- Adaptar, criar e implementar outras estratégias a partir do cenário comercial das duas cadeias de valor.

3- Elaborar relatórios mensais das atividades.

### **Cronograma proposto**

O prazo previsto para a execução das atividades contidas nesse Termo de Referência é de 12 meses contados a partir da data de assinatura do contrato. Cronograma detalhado será elaborado em conjunto com o FSC Brasil após contratação.

### **Qualificação desejada**

É necessário que a consultoria tenha:

- Experiência sólida e comprovada com planejamento e implementação de estratégias de mercado;
- Necessário fluência em inglês.

Será considerado um diferencial:

- Experiência em comércio internacional;
- Experiência com produtos da sociobiodiversidade;
- Conhecimento de estratégias de sustentabilidade corporativas.

### **Da candidatura**

Os interessados devem enviar proposta em formato PDF para o e-mail: [fernanda.vaz@fsc.org.br](mailto:fernanda.vaz@fsc.org.br), com o assunto **Consultoria Mercado Açaí e Castanha**, até o dia **14 de maio de 2023**.

O Cadastro de Fornecedores e os documentos nele listados (Anexo 1) deverá ser preenchido e enviado, juntamente com a proposta.

Ficam impossibilitados de se candidatar os membros do FSC Brasil, tendo em vista o estabelecido pelo artigo 50º do Estatuto Social do Conselho Brasileiro de Manejo Florestal.

São Paulo, 27 de março de 2023.

**Daniela Teixeira Vilela**  
**Diretora Executiva - FSC Brasil**



## ANEXO 1 CADASTRO DE PRESTADORES DE SERVIÇO – PESSOA JURÍDICA

### DADOS DA EMPRESA

**Razão Social:**

**Nome Fantasia:**

**CNPJ nº**

**Inscrição Estadual:**

**Inscrição Municipal:**

**Endereço**

**Rua:**

**Nº:**

**Complemento:**

**CEP: Bairro:**

**Cidade:**

**Fone ()**

**Fax ()**

**Endereço eletrônico:**

**Dados bancários** (os mesmos do contrato, para o pagamento da prestação de serviço)

**Nominal:**

**Banco** (número e nome):

**Agência** (número e nome):

**Conta corrente** (número):

**Conta com CNPJ ou CPF colocar** (número):



## REPRESENTANTE LEGAL

Nome:

Profissão:

Estado Civil:

Endereço

Rua:

Nº:

Complemento:

CEP: Bairro:

Cidade:

Contatos

Fone residencial ( )

Endereço eletrônico:

Documentos (nº)

Identidade:

CPF:

## ANEXAR OS SEGUINTE DOCUMENTOS:

- **da empresa (cópia)**
  - Contrato Social ou Estatuto
  - Cópia Atualizada da Opção pelo SIMPLES (se optante)
  
- **do representante legal (cópia)**
  - Carteira de Identidade
  - CPF