



Edital de Contratação

Edital para contratação de agência / consultoria de comunicação

O Conselho Brasileiro de Manejo Florestal – FSC Brasil, é uma organização não-governamental, independente e sem fins lucrativos, cuja missão é promover o manejo responsável das florestas brasileiras, conciliando aspectos sociais, ambientais e econômicos.

A Diretoria Executiva do FSC Brasil, no uso de suas atribuições, solicita o envio de proposta comercial orientada pelo presente Edital, além de documentos de habilitação listados no Cadastro de Fornecedores (Anexo 1), objetivando a contratação de Pessoa Jurídica para prestação de serviços conforme a descrição abaixo.

Objeto

Contratação de pessoa jurídica especializada na prestação de serviços de comunicação para criar, planejar e executar campanha de acordo com os objetivos abaixo descritos.

Objetivo geral: Agregar valor aos produtos certificados e à marca FSC

Objetivos específicos:

- 1) Fortalecer a relevância do manejo florestal, seus produtos e a marca FSC como o sistema de certificação referência no Brasil, evidenciando seus benefícios e impactos positivos, através de uma linguagem adequada e acessível.
- 2) Aumentar o reconhecimento da marca FSC entre consumidores finais e, conseqüentemente, aumentar o número de certificados de Cadeia de Custódia e de licenciados no Brasil.

Público-alvo

- 1) B2B: Empresas posicionadas na cadeia de valor de produtos florestais madeireiros e não madeireiros
- 2) B2C: Público consumidor em amplo espectro com ênfase nas jovens gerações, que demonstram alto grau de engajamento com questões socioambientais

Atividades / Entregas

- a) Proposição de ações de comunicação inovadoras para serem discutidas com o time interno do FSC Brasil.
- b) Plano de comunicação contendo: conceito da campanha, slogan, hashtag, call to action, frentes de ação, grade de conteúdos, ações de impacto inovadoras, cronograma das atividades e estratégia de divulgação.
- c) Texto de apresentação de campanha para website com foto e infográfico.



- d) Produção de peças/materiais de comunicação para os canais institucionais do FSC Brasil (Website, Instagram, Facebook, LinkedIn) e disponibilização de todos os arquivos abertos e editáveis para uso dos parceiros, acompanhado de email mkt e tutorial de uso.
- e) Produção audiovisual*: (*disponibilizar em HD todo o material bruto gravado*)
3 filmes de 1':30" para distribuição em mídias sociais e outros meios de exibição a serem sugeridos pelo prestador de serviços.
Legendas em português, inglês e espanhol.
Disponibilização dos filmes em versão finalizada, com trilha e sem locução, para inclusão de loc em outras línguas (rede FSC).
- f) Ação com influenciadores digitais: mapeamento, estratégia de abordagem e engajamento, itens de divulgação (press kit), ações envolvendo publicidades e também menções espontâneas.
- g) Ação com imprensa: elaboração de materiais específicos para relacionamento com a mídia, bem como planejamento de ações com imprensa em conjunto com a agência de Assessoria e Relações Públicas, parceira do FSC Brasil.
- h) Criação de estratégia e planejamento para amplificar alcance e repercussão nas redes, em conjunto com consultoria de mídias sociais, parceira do FSC Brasil.
- i) Captação de imagens:
Criação de um banco de imagens com no mínimo 100 fotos em alta resolução, acompanhado de termo de uso
- j) Relatório de resultados da campanha com KPIs como alcance, matérias publicadas, compartilhamentos, distribuição de conteúdos, dentre outros.

Cronograma proposto

O prazo previsto para a execução das atividades e entrega dos produtos contidos neste termo de referência é 31/08/2023.

Competências e qualificações

- Experiência comprovada com campanhas de comunicação.

Estrutura de trabalho

O trabalho será estruturado em caráter remoto. Caso necessário, todas as despesas relacionadas a viagens serão custeadas pelo FSC Brasil, desde que aprovadas com antecedência.

Da candidatura

Os interessados devem enviar proposta técnica e orçamentária (com detalhamento por entrega), em formato PDF para o e-mail: flavia@fsc.org.br com o assunto **Consultoria Campanha Comunicação**, até o dia **05 de março de 2023**.



O Cadastro de Fornecedores e os documentos nele listados (Anexo 1) deve ser preenchido e enviado juntamente com a proposta.

O FSC Brasil busca promover a diversidade e a inclusão, portanto profissionais de grupos minoritários, grupos indígenas e pessoas com deficiência são igualmente encorajadas a se candidatar. Aplicamos um processo de seleção justo e transparente que considera as competências/habilidades dos candidatos e das candidatas. Todas as candidaturas serão tratadas com estrita confidencialidade.

São Paulo, 16 de fevereiro de 2023

Daniela Teixeira Vilela
Diretora Executiva - FSC Brasil



ANEXO 1 CADASTRO DE PRESTADORES DE SERVIÇO – PESSOA JURÍDICA

DADOS DA EMPRESA

Razão Social:

Nome Fantasia:

CNPJ nº

Inscrição Estadual:

Inscrição Municipal:

Endereço

Rua:

Nº:

Complemento:

CEP:

Bairro:

Cidade:

Fone ()

E-mail:

Dados bancários (os mesmos do contrato, para o pagamento da prestação de serviço)

Nominal:

Banco (número e nome):

Agência (número e nome):

Conta corrente (número):

Conta com CNPJ ou CPF colocar (número):



REPRESENTANTE LEGAL

Nome:

Profissão:

Estado Civil:

Endereço

Rua:

Nº:

Complemento:

CEP:

Bairro:

Cidade:

Contatos

Fone residencial ()

E-mail:

Documentos (nº)

Identidade:

CPF:

ANEXAR OS SEGUINTE DOCUMENTOS:

• **da empresa (cópia)**

- Contrato Social ou Estatuto
- Cópia Atualizada da Opção pelo SIMPLES (se optante)

• **do representante legal (cópia)**

- Carteira de Identidade
- CPF