

Cargo: Analista de Desenvolvimento de Negócios – Contas-chave

Quem somos?

O FSC® – Forest Stewardship Council® (Conselho de Manejo Florestal, em português) é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, criada em 1994 para promover o manejo florestal responsável ao redor do mundo, por meio de um sistema de certificação, pioneiro e único, que incorpora, de forma igualitária, as perspectivas de grupos sociais, ambientais e econômicos. Ele assegura o manejo responsável das florestas e a rastreabilidade de produtos para diversos setores da economia, como madeira, papel e celulose, embalagens, alimentos e cosméticos, entre outros. O FSC permite que empresas e consumidores façam escolhas informadas sobre os produtos florestais que compram, a fim de proporcionar mudanças positivas pela força da dinâmica do mercado. Para mais informações sobre o FSC, visite em www.fsc.org.

Criado em 2002, o FSC Brasil é uma organização sem fins lucrativos que representa o sistema FSC no país e tem a missão de promover o manejo responsável das florestas brasileiras, conciliando aspectos sociais, ambientais e econômicos. Para saber mais, visite br.fsc.org.

Quem procuramos?

Contas-chaves são empresas parceiras (certificadas FSC ou com licença promocional das marcas FSC) que demandam produtos certificados FSC para suas cadeias produtivas. A gestão de contas chaves (Key Account Management) visa construir e manter relacionamentos fortes e produtivos com empresas e marcas líderes que estão comprometidas com os princípios do FSC. Buscamos maximizar oportunidades para o FSC Brasil interagir com estas empresas.

Para nos ajudar a enfrentar o desafio de proteger as nossas florestas, buscamos profissional com experiência na área comercial (vendas).

Objetivo da vaga: Gestão e prospecção de clientes para a Licença Promocional das Marcas FSC. Para saber mais sobre ela, visite nosso [site](#).

O que você vai fazer?

- Gerenciar o programa de licença de uso promocional das marcas FSC - prospecção de clientes e gestão das licenças promocionais da marca FSC, que inclui: controle de validade e escopo do Acordo de Licença da Marca, atualização de dados, cobrança de anuidade (em colaboração com financeiro), emissão do certificado de registro, controle, avaliação e aprovação de uso da marca FSC
- Atualizar indicadores e relatórios (FSC Brasil, FSC América Latina e FSC Internacional)
- Colaborar com contas-chave para definir estratégias para posicionar o FSC em sua comunicação para divulgação de metas e resultados
- Fornecer treinamento e orientação para contas-chave acerca do FSC e uso das marcas FSC
- Suporte às contas-chave para atingir seus objetivos com relação a suprimentos de produtos FSC, em colaboração com Analista de Desenvolvimento de Negócios – Cadeias de Valor

- Autorizações de uso único (One Time Use Agreement): análise de aplicação das marcas do FSC, indicação de adequações, emissão de carta de autorização
- Apoiar desenvolvimento de campanhas para licenciados (ex. Semana da Floresta – antigo FSC Friday) e a criação de peças de comunicação prontas para licenciados
- Desenvolver e executar planos de ação para gerar novas contas-chave entre as cadeias produtivas priorizadas, por exemplo, eventos, campanhas, notícias de mercado
- Ser “guardião” de cursos e-learning, especialmente de uso da marca FSC: apoiar a criação do curso, monitorar demanda por atualizações, apontar melhorias, acompanhar indicadores e resultados, relacionamento com escritórios FSC da América Latina para divulgação dos cursos e acompanhamento de inscrições
- Participar de reuniões com FSC América Latina e FSC Internacional
- Representar o FSC Brasil em eventos, ministrar palestras e cursos sobre o FSC
- Disponibilidade para eventuais viagens

Perfil e Experiência:

- Graduação em Administração de Empresas, Economia, Comércio Exterior, Relações Internacionais, Marketing, Comunicação Social, área correlatas
- Mínimo 3 anos de experiência em sua área de trabalho
- Experiência em vendas, prospecção e negociação com clientes
- Idioma: Inglês intermediário ou avançado
- Programas MS 365, em especial Word e PowerPoint
- Excelente capacidade de comunicação escrita e oral
- Atitude positiva com colegas e clientes

Diferenciais:

- Conhecimento de mercados relevantes, cadeias de valor e tendências de preferência de consumo
- Conhecimento de softwares de design: Illustrator, Photoshop, Canva
- Idioma: espanhol

Benefícios: Vale alimentação ou vale refeição, plano de saúde, seguro de vida, auxílio para trabalho remoto e auxílio para curso de línguas estrangeiras (inglês ou espanhol)

Forma de contratação: Contrato de trabalho por prazo determinado - prazo inicial de 1 ano com possibilidade de renovação

Estrutura de trabalho: O trabalho será estruturado em caráter remoto, com eventuais viagens para participação em eventos, reuniões, cursos e outras atividades. Todas as despesas relacionadas a viagens serão custeadas pelo FSC Brasil, desde que aprovadas com antecedência.

Forma de aplicar: Enviar currículo, carta de apresentação e pretensão salarial para fernanda.vaz@fsc.org.br até o dia 31 de janeiro de 2023

- Título do e-mail: Analista de Desenvolvimento de Negócios – Contas-chave