

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

RESUMO EXECUTIVO  
2022-2027



**FLORESTAS™  
PARA TODOS  
PARA SEMPRE**

# APRESENTAÇÃO

Este Resumo Executivo apresenta os **resultados gerais do processo de Planejamento Estratégico do FSC Brasil, que ocorreu entre os meses de maio e outubro de 2021**, no qual atividades foram desenvolvidas em ambiente virtual, com momentos síncronos e assíncronos, buscando-se garantir espaços de diálogos e a manifestação dos representantes de todas as Câmaras, demonstrando, assim, que a Governança continua sendo um dos pilares de atuação do FSC Brasil.

Os resultados e encaminhamentos desses encontros são apresentados a seguir, **por meio dos Objetivos Estratégicos aprovados pelos membros desta organização**. E para atingir estes objetivos apresentamos um conjunto de ações, a ser implementado ao longo do período de validade do Planejamento Estratégico. As ações e seus resultados serão monitorados, e ajustes serão realizados ou novas ações propostas, de acordo com a necessidade.



Foto: Casa da Floresta

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## 1. AGREGAR VALOR AOS PRODUTOS CERTIFICADOS E À MARCA FSC

### O que queremos atingir com este objetivo estratégico

**Fortalecer a relevância do manejo florestal**, seus produtos e a marca FSC como o **sistema de certificação** referência no Brasil, demonstrando seu histórico de credibilidade, bem como os benefícios agregados aos produtos, empreendimentos certificados e membros, **evidenciando os impactos positivos econômico e socioambientais**. Temos a perspectiva de que impactos devidamente demonstrados, com linguagem adequada e acessível, conduzirão o consumidor final, as empresas e a sociedade ao interesse por produtos de manejo florestal certificado FSC.

Além da demanda do consumidor, princípios de *compliance*, princípios ESG e a contribuição aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU, são aspectos que inspiram a tomada de decisão e as estratégias do setor produtivo para mitigar riscos e melhorar sua reputação.

Destacamos, ainda, que em nossas iniciativas estratégicas, serão contempladas ações voltadas para a **valorização do manejo de florestas naturais, dos produtos da sociobiodiversidade, bem como os produtos com origem nos produtores de pequena escala, povos indígenas e populações tradicionais**.

## 2. ENGAJAR OS MEMBROS BUSCANDO DIVERSIDADE E QUALIDADE

### O que queremos atingir com este objetivo estratégico

Este objetivo visa desenvolver e dinamizar as ações de engajamento realizadas pelo FSC Brasil, deixando-as mais efetivas e tornando o FSC mais atrativo para os membros e, conseqüentemente, aumentando o seu engajamento.

Por meio de ações inovadoras e diversificadas, com o uso de tecnologia, pretende-se **estabelecer uma participação mais engajada, diversa e qualificada dos membros**.

Neste caso, compreende-se o engajamento como uma via de mão dupla, na qual o FSC abrirá e facilitará as oportunidades de participação, por outro lado, os membros deverão fazer uso destas oportunidades para contribuir, participar e construir conjuntamente.

### 3. AMPLIAR O ACESSO ÀS INFORMAÇÕES SOBRE A CERTIFICAÇÃO FSC PARA FACILITAR A SUA COMPREENSÃO

#### O que queremos atingir com este objetivo estratégico

Este objetivo visa investir na **gestão do conhecimento**, como ferramenta de capacitação e informação sobre os temas mais relevantes, entre eles destacam-se as florestas naturais, os produtos da sociobiodiversidade e outras questões do sistema de certificação FSC, **desmistificando termos técnicos e facilitando o acesso e o entendimento de temas complexos**.

Para tanto, serão estabelecidas parcerias com o meio acadêmico e outras instituições estratégicas.

Entre as iniciativas estratégicas estarão contempladas **ações de capacitação** voltadas aos **membros do FSC Brasil, produtores de pequena escala, povos indígenas e populações tradicionais**.

Também busca desenvolver conteúdo para **influenciar políticas** sobre a temática do manejo florestal responsável no Brasil, bem como **estreitar relações com diferentes atores**, alinhando entendimentos sobre a certificação FSC para gerar impactos positivos em toda cadeia florestal em que está inserido.

## AÇÕES PARA ATINGIR OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - AGREGAR VALOR AOS PRODUTOS CERTIFICADOS E À MARCA FSC

TEMAS ESTRATÉGICOS	AÇÕES
CONFORMIDADE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Criar, implantar e difundir um Sistema de Conformidade e Transparência do FSC Brasil.</li></ul>
CONFLITOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reavaliar, adequar e harmonizar os procedimentos de Resolução de Conflitos do FSC BR a fim de garantir o bom atendimento aos casos abertos na área.</li></ul>
PRODUTOS FLORESTAIS NÃO-MADEIREIROS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dar continuidade e ampliar o projeto com a cadeia do açaí através de atividades como: agenda de relacionamento com empresas e instituições públicas, parcerias com a rede FSC para diálogo com importadores, viabilizar certificação de manejo florestal de novas cooperativas produtoras, ações de comunicação;</li><li>• Dar continuidade ao projeto com a cadeia da castanha através de atividades como: agenda de relacionamento com empresas e instituições públicas, ações de comunicação.</li></ul>

<b>MADEIRA TROPICAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver projeto para promover o manejo madeireiro certificado de comunidades na Amazônia;</li> <li>• Quantificar a oferta e demanda de madeira tropical de organizações certificadas e comunitários não certificados;</li> <li>• Capacitar cooperativas comunitárias certificadas sobre comercialização e exportação de madeira tropical e promoção de intercâmbio entre elas para troca de experiências;</li> <li>• Realizar eventos para estimular o comércio de madeira tropical certificada e promover a certificação FSC para setores de construção civil, arquitetura e design.</li> </ul>
<b>LICENCIAMENTO E PROGRAMA KEY ACCOUNT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reposicionar o licenciamento de marcas registradas do FSC no país e engajar as empresas com maior potencial estratégico para obtenção da licença;</li> <li>• Identificar, priorizar e engajar as empresas com maior potencial estratégico para parceira key account (KA);</li> <li>• Realizar atividades de comunicação em parceria com KA;</li> <li>• Manter relacionamento e apoiar iniciativas de KA relacionadas com o FSC.</li> </ul>
<b>MAU USO DA MARCA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profissionalizar o processo de notificação a empresas que tenham feito mau uso da marca FSC.</li> </ul>
<b>COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicações nas redes sociais (facebook, instagram e linkedin) sobre os diversos temas do FSC (impactos positivos, benefícios, manejo nativas e plantações, rastreabilidade, grandes e pequenos, produtos florestais madeireiros e não madeireiros, relação do FSC com ODS e ESG, entre outros), incluindo publicações relacionadas às datas comemorativas (dia da Amazônia, dia da Floresta, etc.), bem como o desenvolvimento de estratégias / campanhas de comunicação nas redes sociais;</li> <li>• Implementar planos de comunicação / divulgação dos projetos do FSC Brasil, (açai e castanha, novos padrões nacionais, cursos etc.)</li> <li>• FSC Friday - Realizar anualmente ações de comunicação / divulgação e promoção do FSC;</li> <li>• Realizar anualmente ações de comunicação / divulgação da parceria FSC e CBF na Copa Verde;</li> <li>• Promover contato de jornalistas e influenciadores com áreas de manejo florestal certificadas;</li> <li>• Divulgar releases sobre os diversos temas do FSC, incluindo as datas comemorativas, bem como produção de textos para LinkedIn, relacionados a matérias / temas de interesse;</li> <li>• Enviar pautas para grande mídia sobre ações do FSC ou oferecimento de porta-voz do FSC como especialista em manejo florestal responsável e bioeconomia.</li> </ul>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 - INCENTIVAR O ENGAJAMENTO DE MEMBROS

TEMAS ESTRATÉGICOS	AÇÕES
<b>RETENÇÃO DE MEMBROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar pesquisas anuais de opinião e satisfação dos membros</li> <li>Mapear os perfis dos membros, visando desenvolver formas de abordagem para engajar;</li> <li>Monitorar a participação de cada membro em eventos nacionais (consultas públicas, discussão de moções, cursos/workshops, reuniões e eventos, órgãos de governança, outros);</li> <li>Desenvolver campanha nas redes sociais sobre os membros do FSC Brasil;</li> <li>Realizar a Assembleia Nacional e a Semana FSC, nas diferentes regiões do país (itinerante).</li> </ul>
<b>GESTÃO DO CONHECIMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criar e difundir conteúdos audiovisuais com trilhas de conhecimento sobre o FSC e seus benefícios/impactos direcionado para os membros</li> <li>Criar e divulgar material em português sobre funcionamento da AG e contendo as moções a serem votadas nas Assembleias Gerais do FSC Internacional;</li> <li>Promover reuniões intra e inter camerais para esclarecimento e discussão das moções a serem votadas nas Assembleias Gerais do FSC Internacional.</li> </ul>
<b>NOVOS MEMBROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nomear membros experientes do Conselho Diretor (um por câmara), responsável por integrar novos membros para que entendam melhor o dia a dia da organização e ajudá-los com suas primeiras atividades, dúvidas e integração com o restante dos associados;</li> <li>Criar e disseminar vídeo e material de integração aos novos membros e novos representantes organizacionais;</li> <li>Realizar dois encontros anuais para sessão de dúvidas sobre o FSC;</li> <li>Mapear atores das três câmaras com potencial interesse no manejo florestal responsável e em se associar ao FSC;</li> <li>Criar e promover campanhas anuais de associação.</li> </ul>
<b>INTEGRAÇÃO COM A REDE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar reuniões virtuais anuais dos membros do FSC Brasil com o FSC América Latina sobre atualizações e esclarecimentos de dúvidas.</li> </ul>
<b>COMUNICAÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver campanha com várias ações de divulgação e promoção dos 20 anos do FSC Brasil (#FSCBrasil20Anos) durante 2022.</li> </ul>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - AMPLIAR E FACILITAR O ACESSO ÀS INFORMAÇÕES SOBRE A CERTIFICAÇÃO FSC

TEMAS ESTRATÉGICOS	AÇÕES
<b>PADRÕES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilizar publicamente os padrões FSC para manejo florestal no Brasil - florestas nativas e plantações na versão 5 dos P&amp;C;</li> <li>• Atualizar os padrões de acordo com novos indicadores internacionais ou outras atualizações normativas;</li> <li>• Elaborar conteúdos informativos sobre Áreas de Alto Valor para Conservação no Brasil;</li> <li>• Realizar reuniões anuais de alinhamento entre certificadoras, separadas nos temas de Cadeia de Custódia e Manejo Florestal;</li> <li>• Elaborar conteúdos informativos sobre a certificação de manejo florestal para pequenos produtores de plantações;</li> <li>• Elaborar conteúdos informativos sobre a certificação de manejo florestal para comunitários.</li> </ul>
<b>PRODUTOS FLORESTAIS NÃO-MADEIREIROS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidade e ampliação do projeto com a cadeia do açaí através de atividades como: elaboração de conteúdos informativos sobre a certificação de manejo florestal para o açaí, capacitação de cooperativas comunitárias e associações de manejadores de açaí, e mapeamento junto a cooperativas certificadas e instituições de apoio os benefícios da certificação FSC para o manejo do açaí.</li> </ul>
<b>PESQUISA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer parcerias com universidades para desenvolvimento de pesquisas relacionadas ao manejo certificado ou à cadeia de custódia.</li> </ul>
<b>COMUNICAÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar evento / workshop sobre manejo florestal com especialistas, jornalistas e influenciadores;</li> <li>• Realizar encontros de relacionamento da porta-voz do FSC com jornalistas;</li> <li>• Fique por dentro do FSC - envio bimestral de e-mail marketing com os informes, notícias, consultas e atualizações do FSC Brasil e FSC IC.</li> </ul>

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - CONTINUAÇÃO

TEMAS ESTRATÉGICOS	AÇÕES
PROGRAMA DE CURSOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisão do modelo de negócios e da estratégia de comunicação para o programa de cursos;</li><li>• Desenvolver cursos EAD para Plataforma Saber FSC;</li><li>• Desenvolver cursos <i>in company</i>;</li><li>• Estabelecer relacionamento com universidades para palestras e falas;</li><li>• Mapear as agências de extensão rural no Brasil que atuam com manejo florestal e capacitar agentes localizados em estados estratégicos a respeito da certificação FSC.</li></ul>
SERVIÇOS ECOSSISTÊMICOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliar e definir oportunidades de atuação no tema a partir das estratégias definidas pelo FSC Internacional.</li></ul>
ADVOCACY	<ul style="list-style-type: none"><li>• Advocacy com setor público para promoção do manejo florestal certificado;</li><li>• Advocacy com setor público para promoção de compras públicas responsáveis.</li></ul>

